

Общество с ограниченной ответственностью «РДВ СОФТ»
ИНН 7725456467 КПП 770101001 ОГРН 1187746267312

**Описание функциональных характеристик
программного продукта «RDV Маркет»**

на 6 листах

Москва, 2024 г.

1. Общие сведения

Программа для ЭВМ «RDV Маркет» - сервис для автоматизации процессов торговли на четырех крупнейших российских маркетплейсах: OZON, Wildberries, Яндекс Маркет, МегаМаркет на базе типовых программных продуктов «1С».

Программа для ЭВМ «RDV Маркет» разрабатывается с использованием следующих программных платформ и средств (рис.1):

1. Облачный сервис для для взаимодействия с маркетплейсами:

- «PostgreSQL» - свободная объектно-реляционная система управления базами данных;
- «1С: Enterprise Development Tools - среда разработки прикладных решений системы «1С:Предприятие 8».

2. Единый публичный API для взаимодействия с пользовательскими интерфейсами:

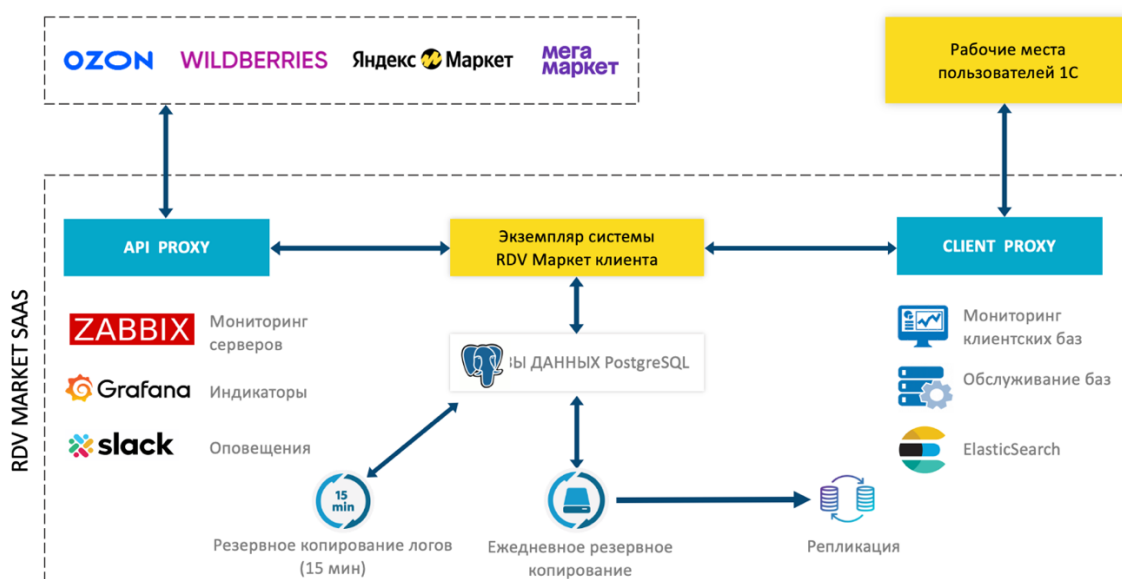
- «1С: Enterprise Development Tools - среда разработки прикладных решений системы «1С:Предприятие 8».

3. Пользовательские интерфейсы и рабочие места:

- «1С: Enterprise Development Tools» - среда разработки прикладных решений системы «1С:Предприятие 8».

Для эксплуатации программного комплекса для ЭВМ используются следующие программные решения и инструменты;

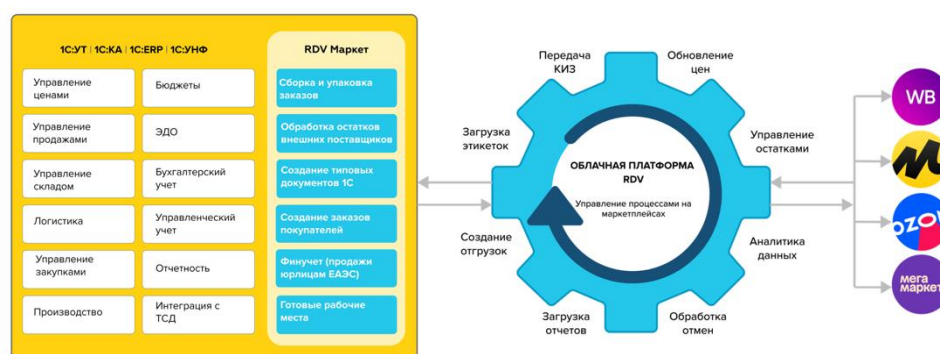
1. «RDV База клиентского сервиса» – собственный инструмент, разработанный для управления активными клиентскими базами данных, лицензиями и подключениями;
2. «1С: Центр администрирования» – инструмент автоматического создания и настройки клиентской базы данных;
3. «Apache HTTP Server» – веб-сервер для работы API и взаимодействия с маркетплейсами;
4. «GitLab» – репозиторий управления программным кодом;
5. «Zabbix» – инструмент мониторинга состояния серверов и программных компонент, задействованных в работе сервиса;
6. «Grafana» – инструмент и визуализации данных о состоянии аппаратной и программной составляющих сервиса



(рис.1)

2. Основные характеристики сервиса

Программа для ЭВМ «RDV Маркет» (далее – RDV Маркет) - сервис для автоматизации процессов торговли на четырех крупнейших российских маркетплейсах на базе типовых программных продуктов «1С», позволяющий автоматизировать работу в соответствии с принципом «единого окна». Программа для ЭВМ работает как расширение для типовых программных продуктов 1С. Унификация процессов работы на маркетплейсах и объединение их в единый программный интерфейс (далее - API). Это позволяет организовать единый подход к обработке данных во всех личных кабинетах на маркетплейсах. Пользователь работает по единому процессу, а сервис взаимодействует с маркетплейсами с учетом требований и особенностей каждого из них (рис.2).



(рис.2)

RDV Маркет состоит из следующих компонент:

1. Облачный сервис для взаимодействия с маркетплейсами - основная часть сервиса, которая осуществляет взаимодействие с разрозненными интерфейсами маркетплейсов (API), унифицирует и обрабатывает данные по единым сценариям. Включает в себя следующие подсистемы:

- a. доступ к компонентам – подсистема контроля подписок и разрешений клиента;
- b. очереди данных – подсистема выполнения запросов к API маркетплейсов;
- c. обмен с API маркетплейсов – подсистема формирования запросов к маркетплейсам, обработка полученных ответов и последующая унификация данных;
- d. базовые метаданные – подсистема хранения данных, приведенных в унифицированный вид;
- e. логи и журналы – подсистема протоколирования работы остальных подсистем;
- f. данные для печати – подсистема формирования и консолидации печатных форм согласно требований маркетплейсов;
- g. остатки и резервы – подсистема управления остатками продавца в личных кабинетах маркетплейсов;
- h. цены- подсистема управления ценами в личных кабинетах маркетплейсов;
- i. статистика – подсистема сбора и унификации данных по выручке на маркетплейсах и затратах, понесенный при продажах;
- j. доставка расширений – подсистема для автоматического обновления клиентского приложения без участия пользователя.

2. Единый публичный API RDV для работы с маркетплейсами – набор методов API объединяющих в себе отдельные методы маркетплейсов.
3. Пользовательские интерфейсы и рабочие места - расширения для наиболее популярных систем на базе платформы «1С:Предприятие»:
 - a. 1С: Управление торговлей 11.5;
 - b. 1С: Комплексная автоматизация 11.5;
 - c. 1С: ERP 2.5;
 - d. 1С: ERP Управление холдингом 2.5;
 - e. 1С: Управление нашей фирмой 3.0.

Интерфейсы унифицируют процесс работы и без каких-либо доработок встраиваются в типовые конфигурации «1С» предусмотренным для этого стандартным способом.

Интерфейсы состоят из нескольких основных разделов:

1. Интерфейс «Управления товарным предложением» – позволяет выполнять настройки сопоставления карточек товаров на маркетплейсах с номенклатурой в 1С клиента, для последующего управления процессами продажи на уровне конкретной карточки товара маркетплейс (рис.3).

Номенклатура	Характеристика	Ед. изм.	Доступен в ЛК	Личный кабинет	Наименование ЛК	Артикул пос...	Штрихкод в ЛК	Идентифик...	Штрихкод	Дата изменения
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	test 6	Теория для практиков	142534328	2037359553800	240927771	4601546074621	05.12.2023 14:18:46
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	Тестовый 2121	Теория для практиков. Ба...	12754687	4601546074621	12754687	4601546074621	08.12.2023 14:11:22
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	nfmzyf	Теория для практиков	12754687	4601546074621	39300654	4601546074621	08.12.2023 18:44:39
Кабель NYM (Се...	<характеристики не ...	м	✓	nfmzyf	Кабель NYM (Севкабель)...	153362345	203763344124	256404623		08.12.2023 18:44:39
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	Тестовый 24	Теория для практиков. Ба...	12754687	4601546074621	12754687	4601546074621	14.12.2023 15:08:21
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	тестовый 21	Теория для практиков. Ба...	12754687	4601546074621	12754687	4601546074621	19.12.2023 12:11:01
Теория для прак...	<характеристики не ...	шт	✓	тестирование т...	Теория для практиков	12754687	4601546074621	39300654	4601546074621	19.12.2023 14:20:21

(рис.3)

2. Интерфейс «Управления заказами FBS» – раздел позволяет управлять сборкой и упаковкой заказов по модели работы FBS (Fulfillment by seller) процессами подтверждения, сборки и упаковки заказов на маркетплейсах в рамках единого окна пользовательской 1С (рис4).

Управление заказами FBS

Маркетплейс: <отбор отключен> | Личный кабинет: <отбор отключен> | Место хранения: Склад коммерческой | Срок отгрузки с: | Тип заказов: все

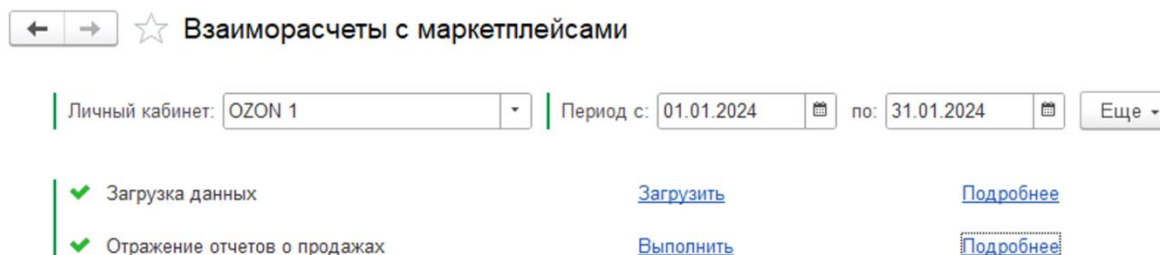
Подтвердить | Указать ГТД | Упаковать | Печать | Отгрузить | Отмененные | Все заказы

Печать листа подбора | Упаковать выбранные | Быстрый подбор | Отменить заказ

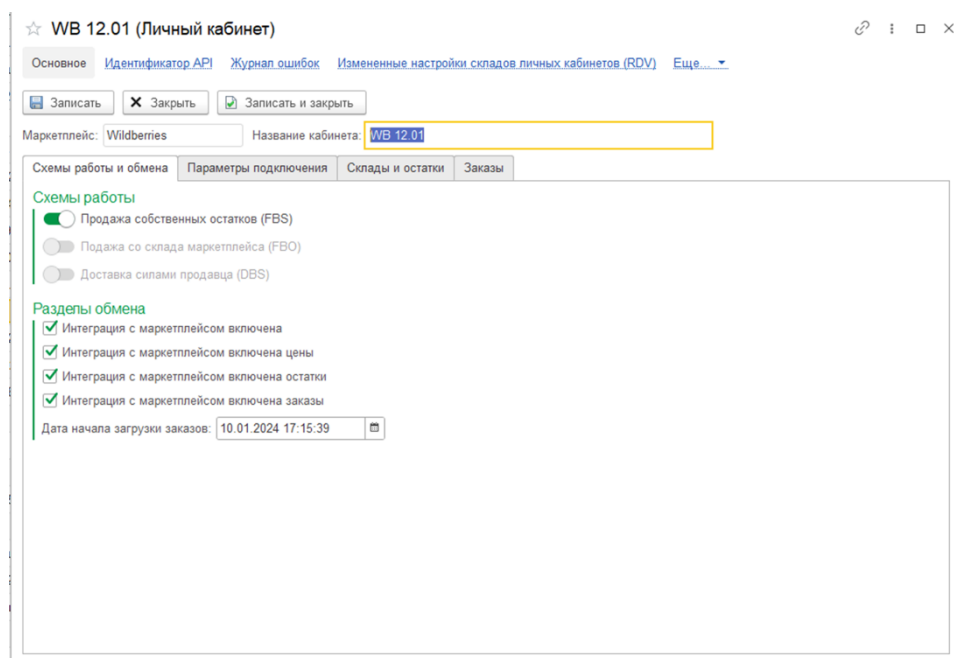
Номер заказа	Маркетплейс	Личный кабинет	Срок комплектации	Экспресс	Место хранения

(рис.4)

3. Интерфейс «Взаиморасчетов с маркетплейсами» позволяет обрабатывать финансовый результат торговли на маркетплейсах – путем загрузки и проведения Финансовых отчетов маркетплейсов (рис.5)



4. Интерфейс «Управления подключения к маркетплейсам и обновления системы» (рис.6).



(рис.6)

Для организаций, которые являются пользователями RDV Маркет, продукт приносит следующие преимущества:

1. Сокращение пути от продавца к покупателю. За счет RDV Маркет небольшие и средние производители могут самостоятельно выйти и эффективно работать на очень емком и быстрорастущем рынке маркетплейсов.
2. Устойчивость бизнеса. Готовые рабочие места и запрограммированные процессы позволяют уменьшить человеческий фактор и не зависеть от конкретных сотрудников.
3. Снижение себестоимости продаж. Снижение расходов на складские операции и обработку заказов позволяет снизить долю операционных расходов в стоимости проданной единицы товара.
4. Быстрый старт работы. Автоматизация работы помогает значительно сократить время, необходимое для запуска бизнеса на конкретном маркетплейсе, за счет настроенных и формализованных бизнес-процессов, а также готовых рабочих мест для сотрудников.

5. Отсутствие блокировок личных кабинетов и штрафов. За счет автоматизированных процессов по управлению остатками, сборкой и отгрузкой заказов, сервис позволяет исключить ошибки в процессе работы и обеспечить высокий уровень контроля за сроками и объемом отгружаемых заказов по каждой площадке, как следствие минимизировать вероятность блокировок личных кабинетов со стороны маркетплейсов.

6. Масштабирование. Унифицированный процесс по работе со всеми площадками предоставляет возможности быстрого создания карточек товаров, их изменении, а также контроля за остатками и заказами, что позволяет запускать продажи на новых маркетплейсах в кратчайшие сроки.

7. Отсутствие простоев по техническим причинам. Сервис своевременно поддерживает изменения в API всех маркетплейсов, клиент своевременно получает обновления. При этом логика работы методов сервиса остается неизменной, благодаря чему клиенты сохраняют время и ресурсы компании.